



リクナビ 2022

桃山学院大学のみなさんへ

業界研究講座

株式会社リクルートキャリア

前回の振り返り：「強み」を相手に伝える ヒントシート

強みは？

私の強みは「 」です。

いつどんな経験で？

「 」の頃、「 」で
この強みを習得しました。

どんな役割？

私は「 」という役割を担っていて、
「 」のようなことを課題に思ったため、

その時、どんな
取組や工夫をした？

「 」という工夫を実践しました。

結果・成果は？

結果「 」することができました。

どんな場面で
活かそう？

御社でもこの「 」を活かし、
「 」の分野で貢献したいと考えます。

前回の振り返り：学生時代打ち込んだこと　ーヒントシートー

何に目標にして
取り組んだ？

「
」に取り組みました。

困難だったこと、
苦労したことは？

「
」の時、「
」な場面で
「
」ということに苦労しました。

何が問題だと
考えた？

「
」が課題だと思ったため、

解決のために、
どんな工夫をした？

「
」という工夫を実践し、
「
」することができました。

得られた力は？

このことから、「
」する力を
養うことができました。

どんな場面で
活かそう？

御社でもこの「
」を活かし、
「
」の分野で貢献したいと考えます。

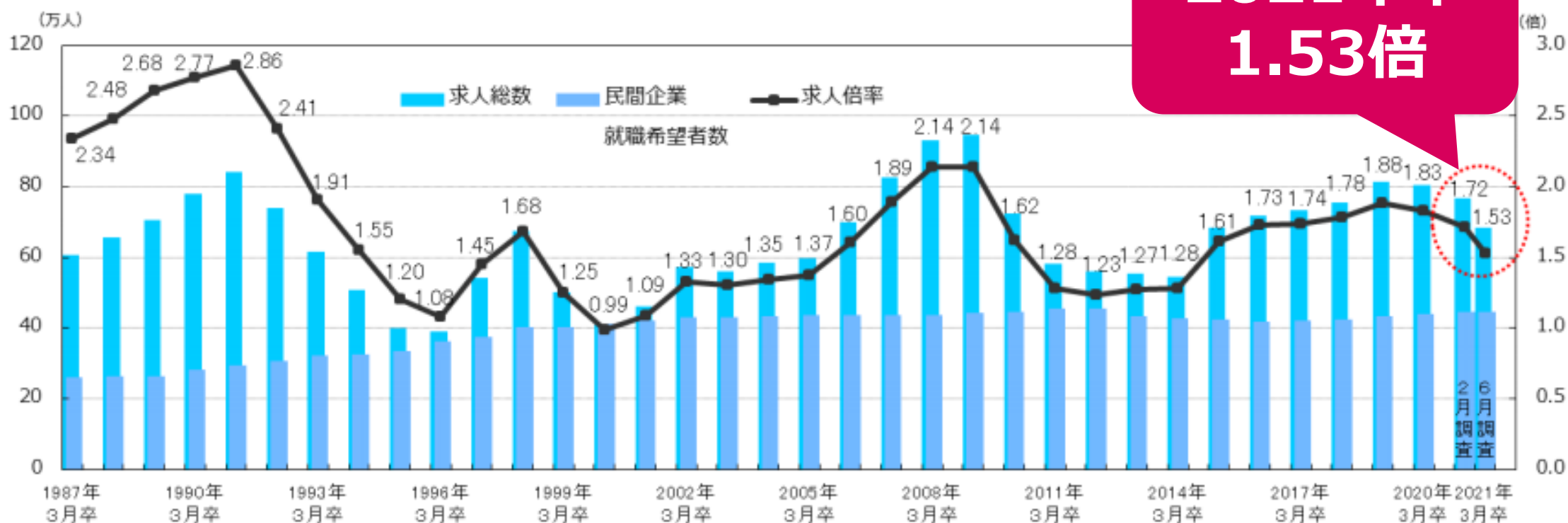
本日はお話しすること

- ① 就職環境について
- ② 業界研究について

1人当たり1件以上の求人がある

【求人倍率】 就職希望者一人に対し、どれくらいの求人があるか

■ 求人総数および民間企業就職希望者数・求人倍率の推移



**自分と相手(企業)のことをよく理解し、
自分らしく働ける仕事を見つけることが大切！**

**自分を知る
(自己分析)**

- ・何がしたい？
- ・何ができる？強み弱みは？
- ・どんな働き方がしたい？
- ・誰とどのように関わりたい？
など

共通点

**相手を知る
(企業・仕事研究)**

- ・企業理念は？
- ・どんな仕事内容？
- ・待遇(給与・休暇等)は？
- ・どんな人が活躍してる？
など

知らないこと

知らないことを
やりたいと思えない

知ってること

やりたい
こと

**自分の選択の基準である
「軸」を明らかにすることが大切**

**選択肢を知り、
企業のことを知ることで
自分の「軸」がわかる**



- ✓ 選択肢の広げ方を知る
- ✓ 業界研究・企業研究の仕方を知る

業界

■取り扱うもの（商品・サービス）による分類

事業で何を扱っているかを基準にした分類

例）自動車業界

メーカー、輸入商社、ディーラーはもちろんのこと、
メディア（自動車雑誌）など、
自動車に関するありとあらゆる企業が含まれる

業種

■企業がかかわる事業による分類

例）建設業、製造業、サービス業 など

職種

■個人がかかわる仕事内容による分類

例）営業職、経理職、研究職 など

いくつかの業界を知っていますか？



メーカー

- | | |
|---|---|
| ☐ 食品 | ☐ 化粧品 |
| ☐ 医薬品 | ☐ 化学 |
| ☐ 文具・事務機器・インテリア | ☐ アパレル・服飾・雑貨・皮革製品 |
| ☐ 印刷 | ☐ 自動車 |
| ☐ 輸送機器 | ☐ 機械 |
| ☐ プラント・エンジニアリング | ☐ 総合電機（電気・電子機器） |
| ☐ 医療機器 | ☐ 精密機器 |
| ☐ 重電・産業用電気機器 | ☐ コンピュータ・通信機器・オフィス機器 |
| ☐ 半導体・電子部品・その他 | ☐ 家電・オーディオ機器 |
| ☐ ゲーム・アミューズメント機器 | ☐ 住宅 |
| ☐ 建設 | ☐ 設備・設備工事 |
| ☐ 建材・エクステリア | ☐ 繊維 |
| ☐ 紙・パルプ | ☐ ガラス・セラミックス |
| ☐ タイヤ・ゴム製品 | ☐ 石油・石炭 |
| ☐ 金属製品 | ☐ 非鉄金属 |
| ☐ 鉄鋼・鋳業・セメント | ☐ 農業・農林 |
| ☐ 水産 | ☐ その他メーカー |

サービス・インフラ

☐ サービス・インフラすべて

- | | |
|--|--|
| ☐ 旅行 | ☐ ホテル |
| ☐ レジャー・アミューズメント・パチンコ | ☐ 芸能・芸術 |
| ☐ スポーツ・フィットネス・ヘルス関連施設 | ☐ 教育 |
| ☐ 不動産 | ☐ 公社・官庁 |
| ☐ 航空・空港 | ☐ 鉄道 |
| ☐ 海運 | ☐ 陸運 |
| ☐ タクシー・バス・観光バス | ☐ 倉庫 |
| ☐ 電力・電気 | ☐ エネルギー |
| ☐ ガス・水道 | ☐ 外食・レストラン・フードサービス |
| ☐ 人材サービス（人材紹介・人材派遣） | ☐ コンサルタント・専門コンサルタント |
| ☐ 建設コンサルタント | ☐ シンクタンク |
| ☐ 医療関連・医療機関 | ☐ 福祉・介護 |
| ☐ ブライダル・冠婚葬祭 | ☐ エステ・理容・美容 |
| ☐ 団体・連合会 | ☐ 建築設計 |
| ☐ 警備・安全・メンテナンス・清掃 | ☐ 機械設計 |
| ☐ その他サービス・インフラ | |

☐ 商社（総合・専門）すべて

☐ 総合商社

☐ 化学製品

☐ 医薬品

☐ アパレル・服飾雑貨・貴金属

☐ スポーツ用品

☐ 機械

☐ 自動車・輸送機器

☐ 電機・電子・半導体

☐ 建材・エクステリア

☐ 石油製品

☐ 食料品

☐ 化粧品

☐ 繊維製品

☐ インテリア

☐ 教育

☐ 医療機器

☐ 事務機器・オフィス機器

☐ 金属

☐ 紙

☐ その他商社（総合・専門）

☐ 銀行・証券・保険・金融すべて

☐ 都市銀行・信託銀行

☐ 地方銀行

☐ 信用金庫・信用組合・労働金庫・共済

☐ 外資系金融

☐ 政府系・系統金融機関

☐ 生命保険

☐ 損害保険

☐ 証券

☐ クレジット・信販

☐ リース・レンタル

☐ 消費者金融

☐ その他銀行・証券・保険・金融

☐ 情報（広告・通信・マスコミ）すべて

☐ 広告

☐ 出版・雑誌

☐ 放送・テレビ・ラジオ

☐ 新聞

☐ 通信

☐ 百貨店・専門店・流通・小売すべて

☐ 百貨店・デパート・複合商業施設

☐ コンビニエンスストア

☐ 生活協同組合

☐ ファッション・服飾雑貨・繊維

☐ スポーツ用品

☐ 家電・事務機器・カメラ

☐ その他百貨店・専門店・流通・小売

☐ スーパー・ストア

☐ ホームセンター

☐ 音楽・書籍・インテリア

☐ ドラッグストア・医薬品・化粧品・調剤薬局

☐ 自動車・輸送機器

☐ メガネ・コンタクト・医療機器

☐ IT・ソフトウェア・情報処理すべて

☐ 情報処理

☐ ソフトウェア

☐ インターネット・WEB・スマートフォンアプリ

☐ ゲームソフト

業種：約**100**種類

※転職情報サイト：リクナビNEXT参照

職種：約**730**種類

※総務省「日本標準職業分類」参照

①自分に合う企業を見つけるため

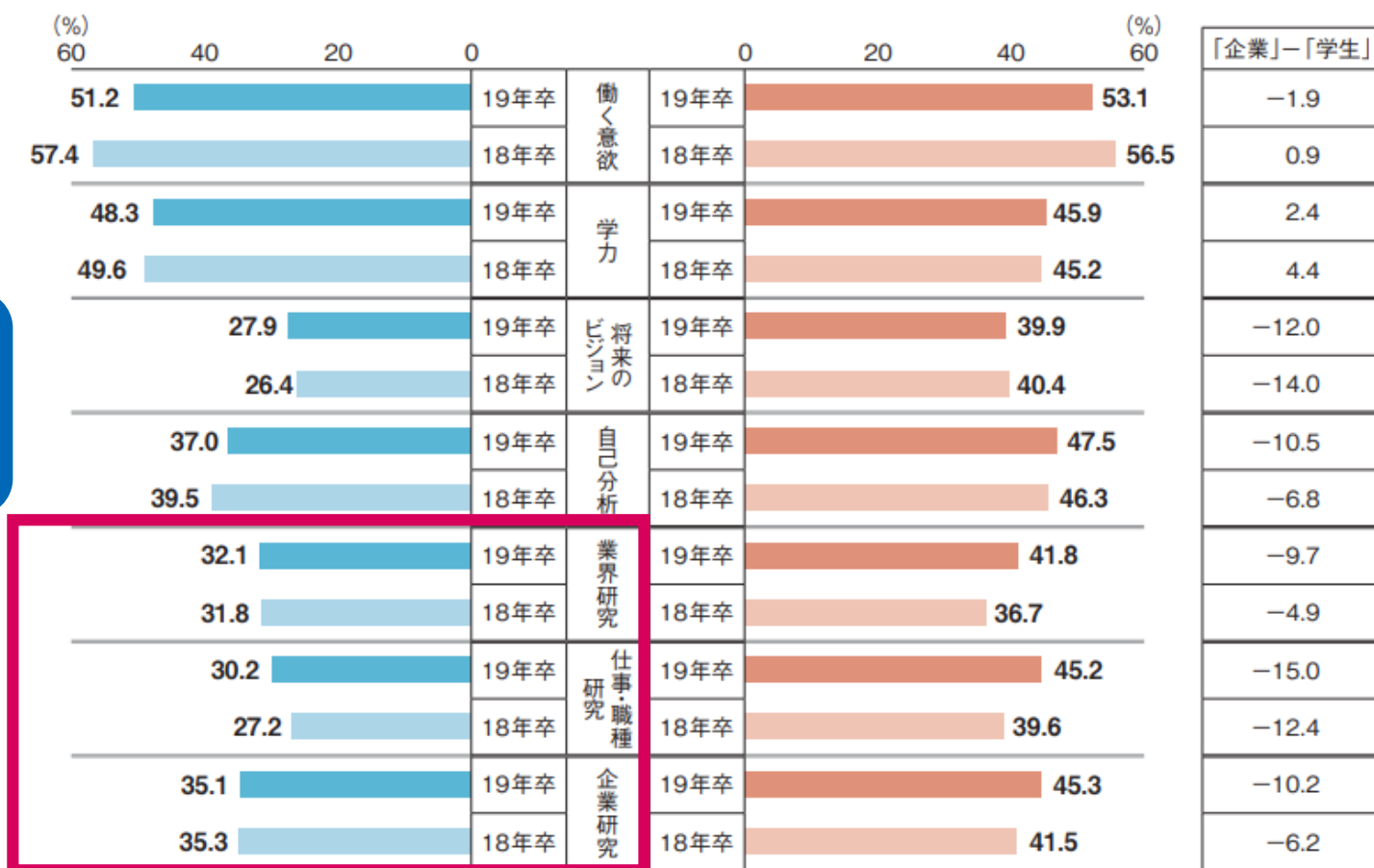
**志望業界の中での立ち位置、
同業他社・競合他社との違い
などの観点から、
自分の志向に合う企業を絞り込むため**

②志望動機を明確化するため

「なぜこの企業で働きたいのか」
「この企業で何をしたいのか」
といった志望動機を、
より具体的で説得力のあるものへと
ブラッシュアップするため

応募学生に対して、業界・職種・企業研究が十分であると評価している企業は約30%

■ 応募学生に対する企業の評価と、学生の自己評価（十分・計）



応募学生
に対する
企業の評価

学生の
自己評価

**自分らしく働ける仕事を見つかるために、
業界研究・企業研究の
進め方を知ろう**

今、皆さんが持つ選択肢とは？

知っている企業名を
書き出してみよう



ワーク：知っている企業名を書き出してみよう

今、皆さんの目の前にひろがる選択肢は多い

「知らなかった」ではもったいない
たくさんの選択肢が存在

全国の企業数は、**380万^{*}社以上**

皆さんの知っている企業のほかにも…



業界では知る人ぞ知る
技術を持ったメーカー



立ち上がったばかり
急成長のベンチャー企業



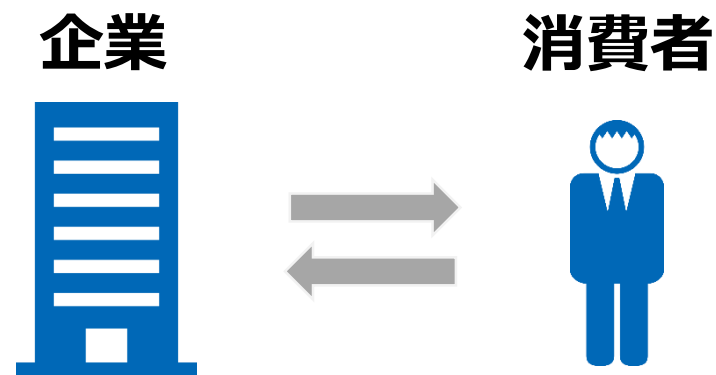
商品名は有名だけど
企業名は知られていない企業

どのように広げるか？

普段の生活であまり目にしない
BtoB企業にも注目してみよう

B to C

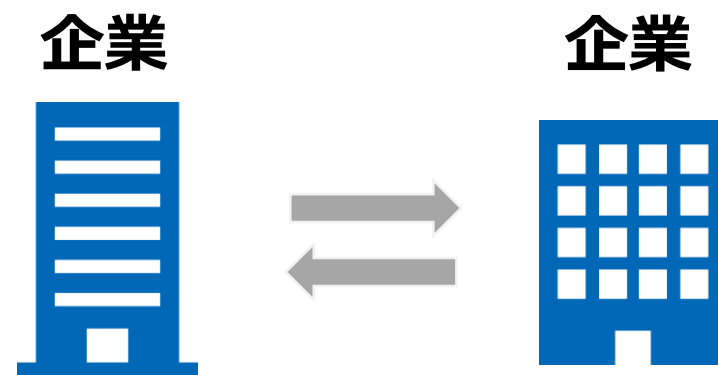
Business to Consumer



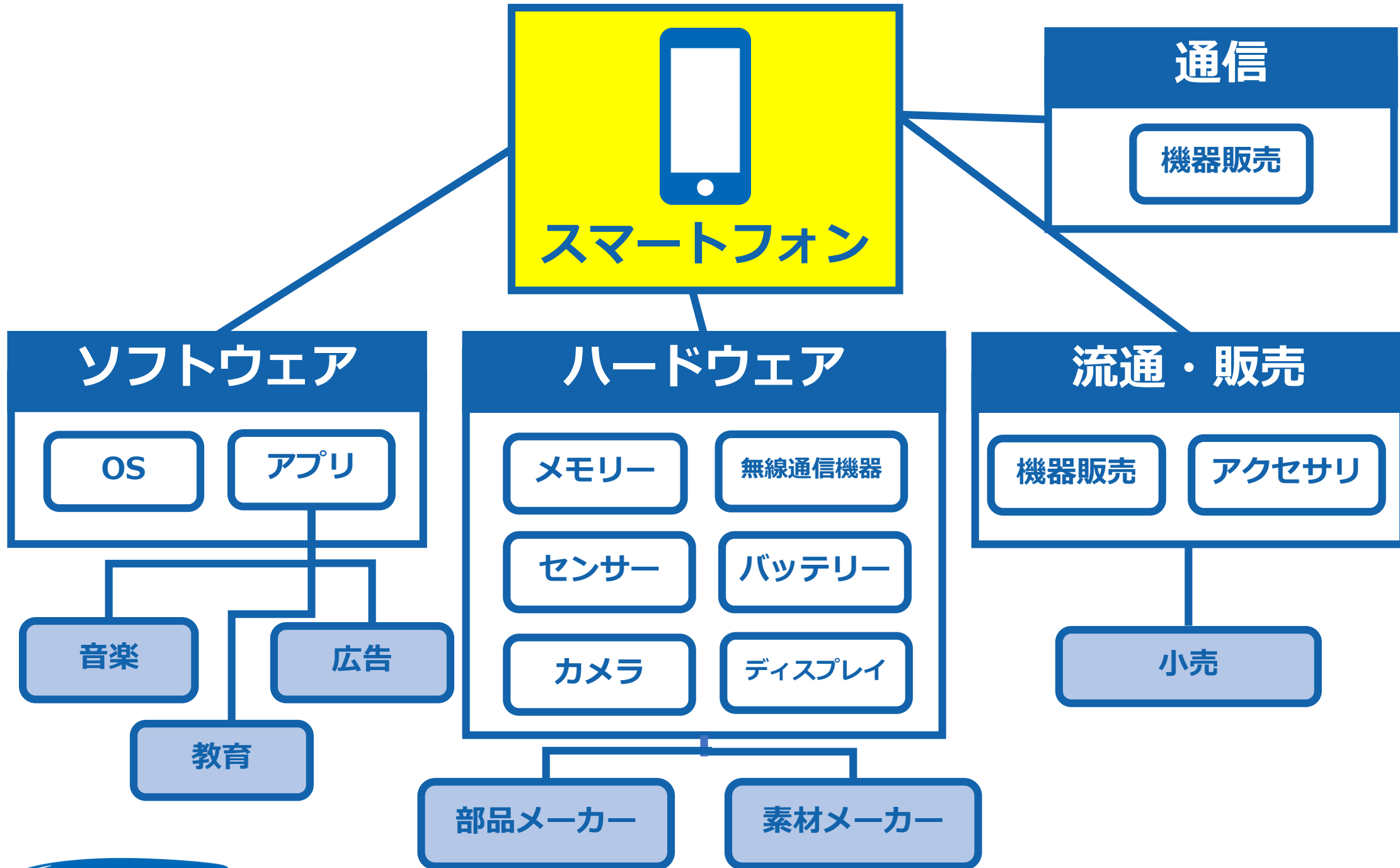
- 消費者と取引
- お店、テレビでよく目にする
- 実は世の中の企業のごく一部

B to B

Business to Business



- 企業と取引
- 普段あまり目にしない
- BtoCより数が多い

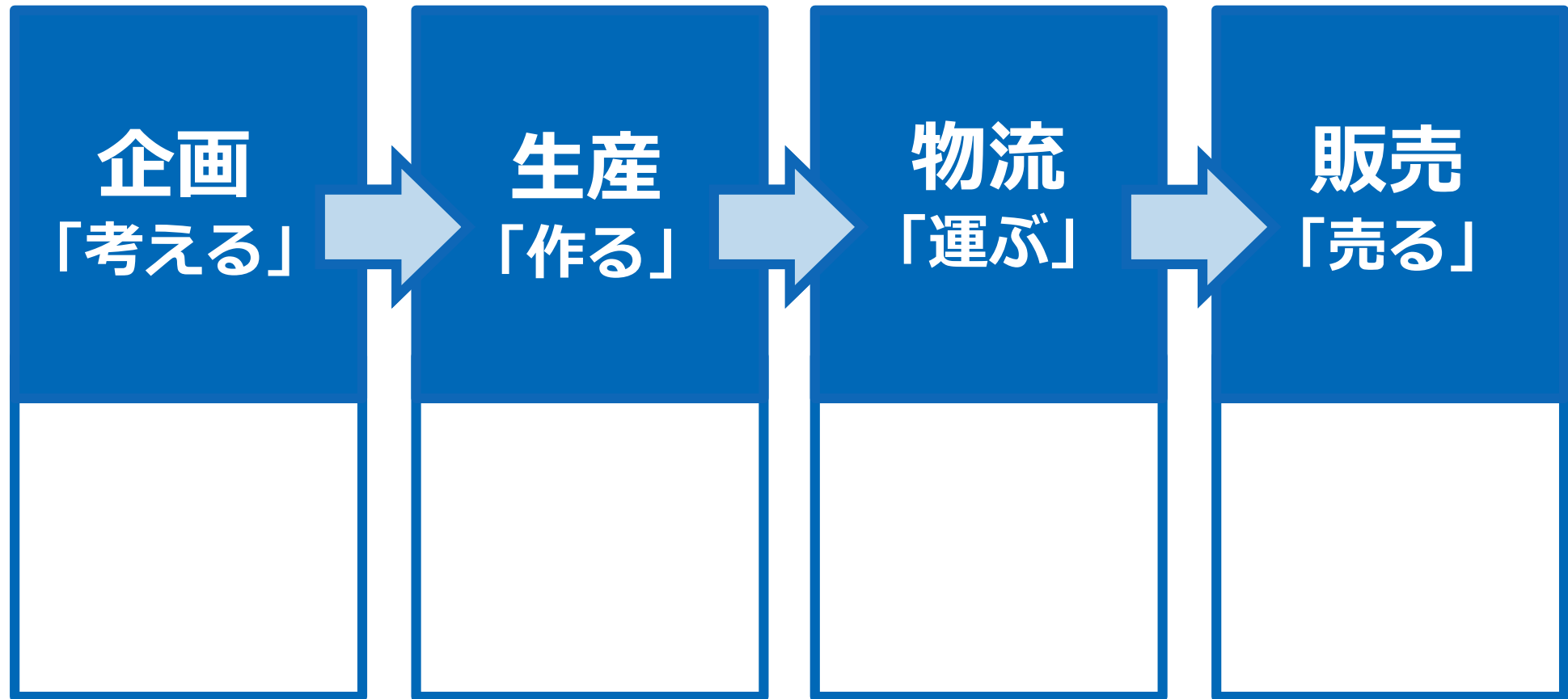


**「お菓子」がみなさんの手元に届くまでに
どんな会社がかかわっているのか知っていますか？**



まず「お菓子」ができるまでのプロセスを
大まかに分解してみると・・・

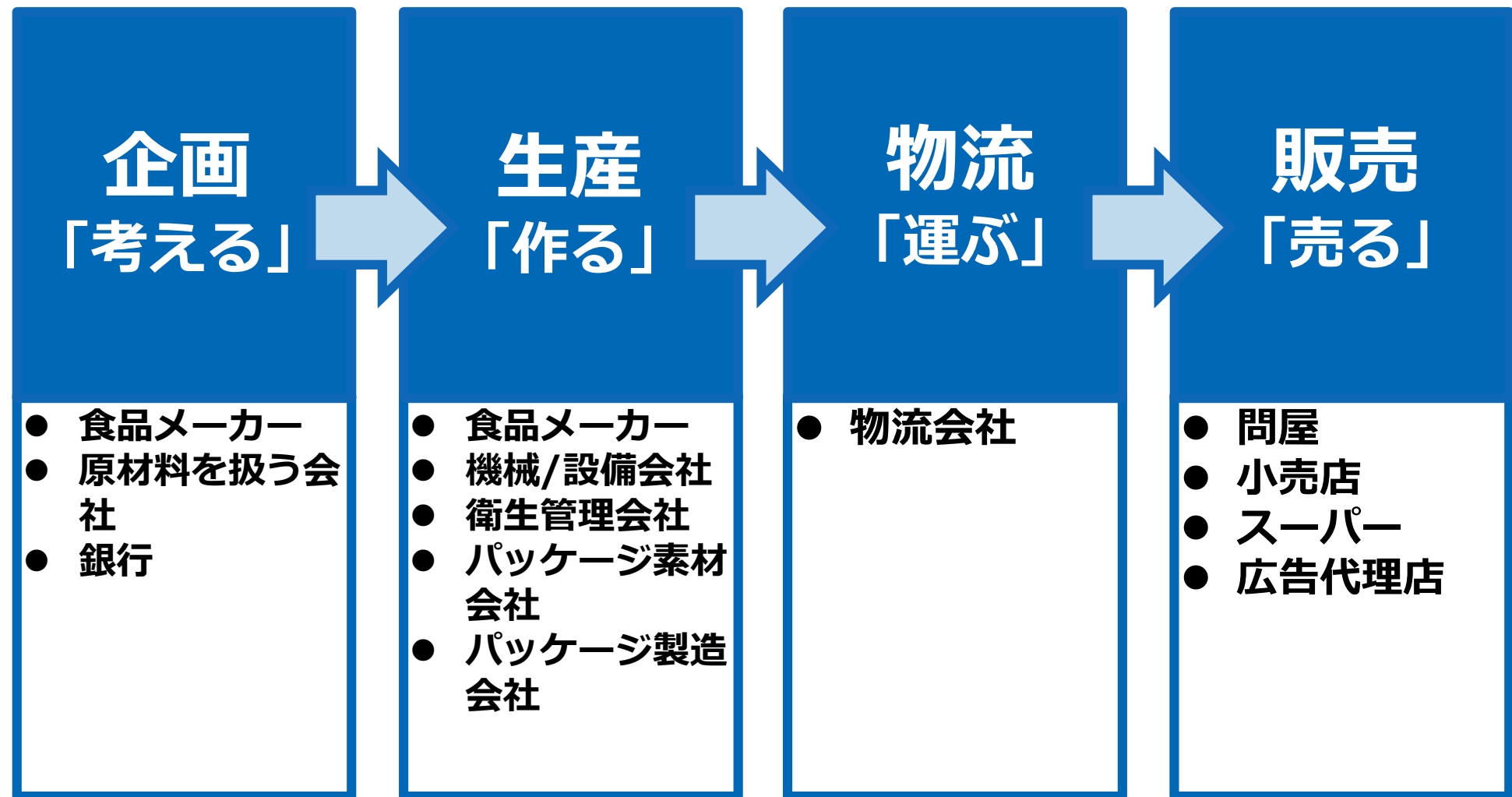




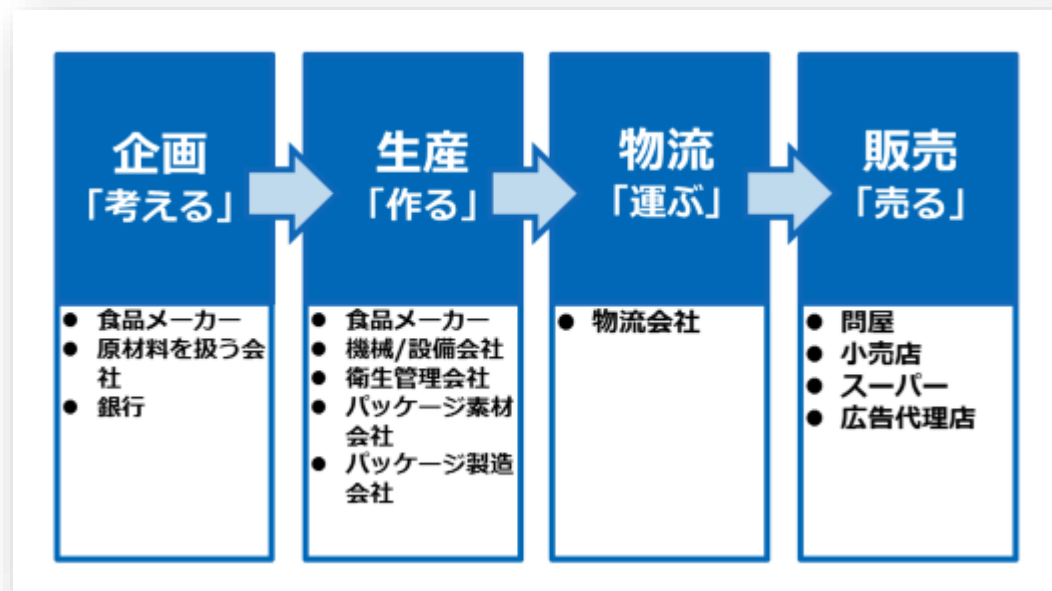
- 食品メーカー
- パッケージ製造会社
- パッケージ素材会社
- 小売店

- 物流会社
- スーパー
- 機械/設備会社
- 問屋

- 衛生管理会社
- 原材料を扱う会社
- 広告代理店
- 銀行



普段目にするもののないB to B企業



B to C

- 食品メーカー
- 小売店
- スーパー

B to B

- パッケージ製造会社
- パッケージ素材会社
- 物流会社
- 機械/設備会社
- 問屋
- 衛生管理会社
- 原料を扱う会社
- 広告代理店
- 銀行

同じ職種でも業界によって対象となる顧客が異なり
それに応じて仕事のやり方が異なることがある

(例) 自動車業界

メーカー

A
社

B
社

(例) 食品業界

メーカー

X
社

Y
社

営業職

事務職

人事職

同じ業種でも、仕事のやり方が違うこともある

同じ業種でも商品・サービスの特性や注力顧客
によって仕事のやり方が異なることがある

(例) 自動車業界

メーカー

A社



高級車

B社



軽自動車



**世の中の仕事の種類を知り、
自分はどのような仕事に就きたいのかを考えよう**

業界

×

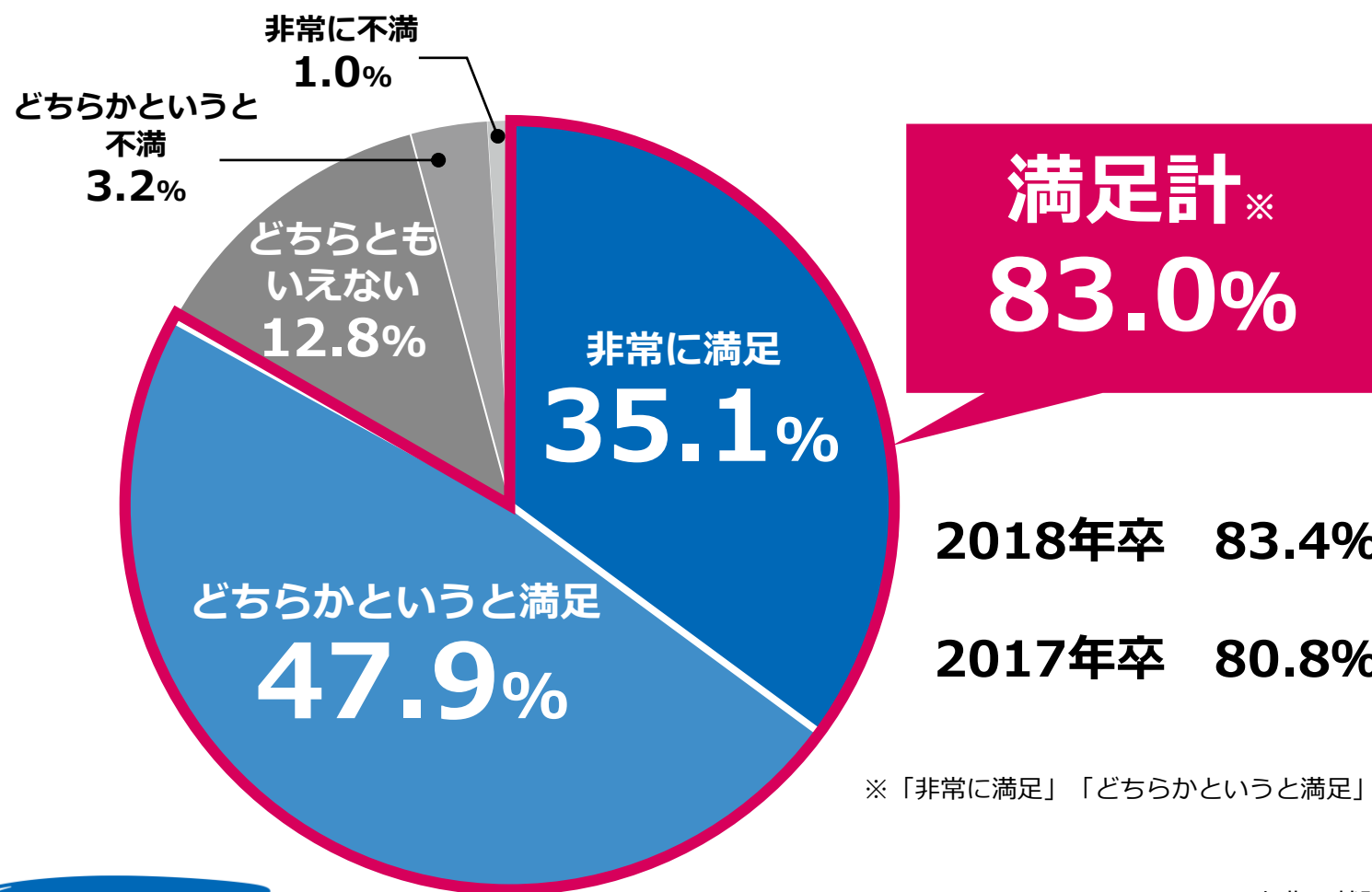
業種

×

職種

第一志望群への入社率は前年より増加しているが 入社予定企業等への満足度は前年同水準

■入社予定企業等への満足度（n=1782、就職先確定者／単一回答）



■第一志望群への入社率

2019年卒
52.1%

2018年卒 37.1%

2017年卒 40.9%

2018年卒 83.4%

2017年卒 80.8%

※「非常に満足」「どちらかという満足」の合計

満足度は高い一方、 入社予定企業等への納得度は減少傾向

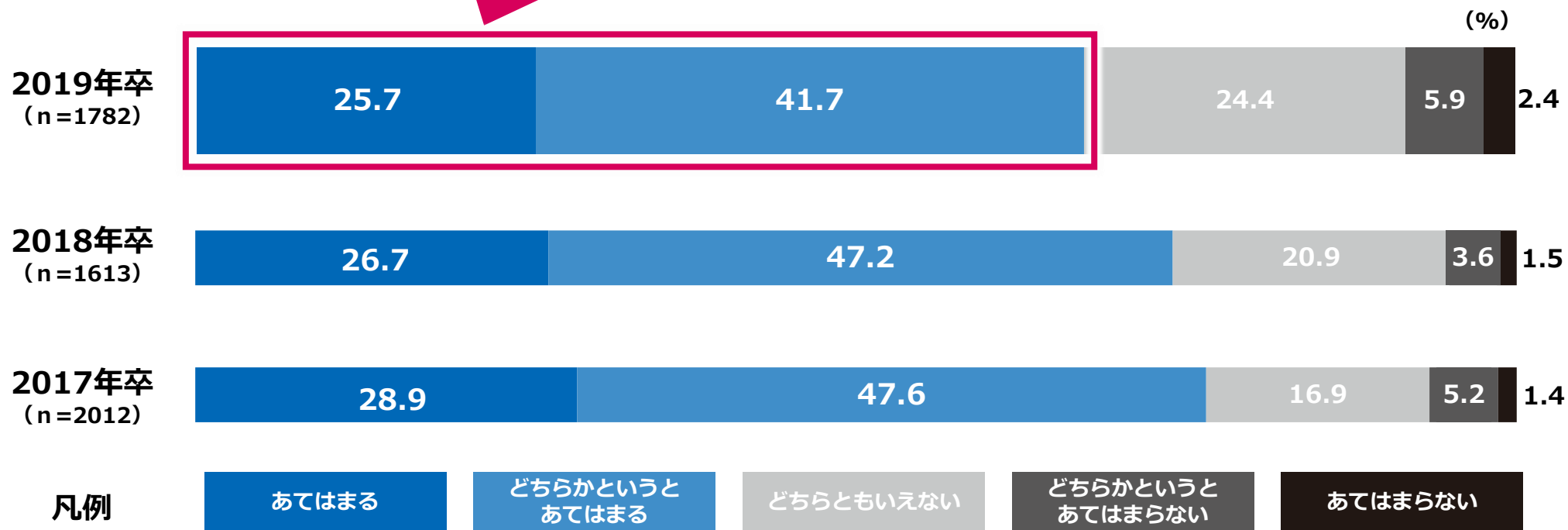
■ 入社予定企業等への納得度（n=1782、就職先確定者／単一回答）

納得計※ **67.4%**

2018年卒 73.9%

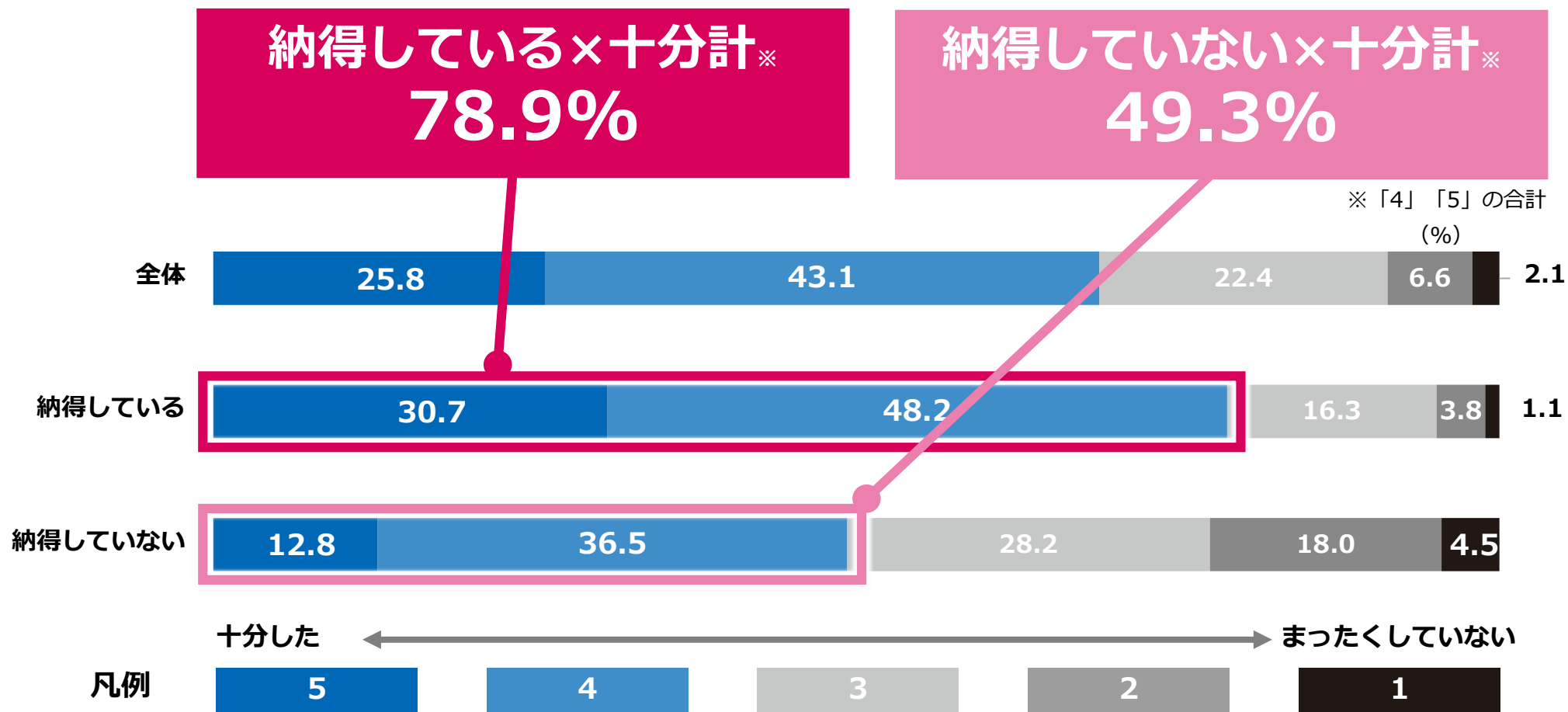
2017年卒 76.5%

※「あてはまる」「どちらかというにあてはまる」の合計



情報収集の差が納得度合いに影響している

■ 入社予定企業等に対する情報収集度合い（n=1782、就職先確定者／単一回答）



コロナ禍による企業の変化 —採用活動—



2021年卒で企業が強化した取り組みは 「Web上での説明会や選考」

■企業が採用活動において実施しているもの（当該卒年採用実施企業／複数回答）

動画配信・Webを通じた企業説明会・イベント 前年比+31.9ポイント								動画配信・Webを通じた企業説明会・イベント	ソーシャルメディア・イベントを通じた学生との接触	就職情報会社主催の合同企業説明会への出展	学校内で開催される合同企業説明会への出展	自社による個別説明会の開催
2021年卒全体								43.1%	13.3%	52.5%	55.6%	80.5%
2020年卒と比較して強化するもの	16.8%	19.6%	2.1%	8.2%	12.1%	15.6%	2.6%	31.2%	4.5%	6.9%	12.6%	22.4%
2020年卒全体	77.8%	84.6%	7.2%	74.0%	23.9%	15.8%	18.2%	11.2%	9.7%	61.4%	60.0%	83.5%
前年差（全体）	+2.3pt	-0.9pt	+1.6pt	+1.2pt	+4.8pt	+2.4pt	+2.2pt	+31.9pt	+3.6pt	-8.9pt	-4.4pt	-3.0pt

	選考を伴わない面談	斡旋・人材紹介型サービス	逆求人・スカウト型サービス	リファラル（社員紹介）	書類選考（履歴書、エントリーシート）	応募者からの動画提出	適性検査・能力検査	面接（Web上）	面接（対面）	内々定・内定の通知	この中にあるものはない／わからない
2021年卒全体	22.1%							45.9%	82.7%	81.3%	0.8%
2020年卒と比較して強化するもの	5.0%							30.4%	11.7%	3.1%	7.3%
2020年卒全体	21.3%	10.5%	7.3%	8.4%	63.4%	12.8%	72.4%	6.3%	88.5%	84.8%	0.9%
前年差（全体）	+0.8pt	+0.2pt	+2.6pt	+1.9pt	-0.7pt	+1.4pt	-0.7pt	+39.6pt	-5.8pt	-3.5pt	-0.1pt

**コロナ禍で、採用計画を縮小する企業が出てきているが、
新卒求人倍率は、バブル崩壊後やリーマン・ショック時ほど、
落ち込んでいない**

**企業は、WEB上の取り組みを強化しており、
最終面接をWEBで実施したという企業は全体で4割に上る**



**企業が取り組み始めたWEB化の流れに対応し、
WEBコミュニケーションに慣れておくことが必要**



リクナビ

リクルートキャリアは
皆さんが希望と納得感をもって
キャリアを選択できるよう応援しています。
ご清聴ありがとうございました！