リクナビ2022

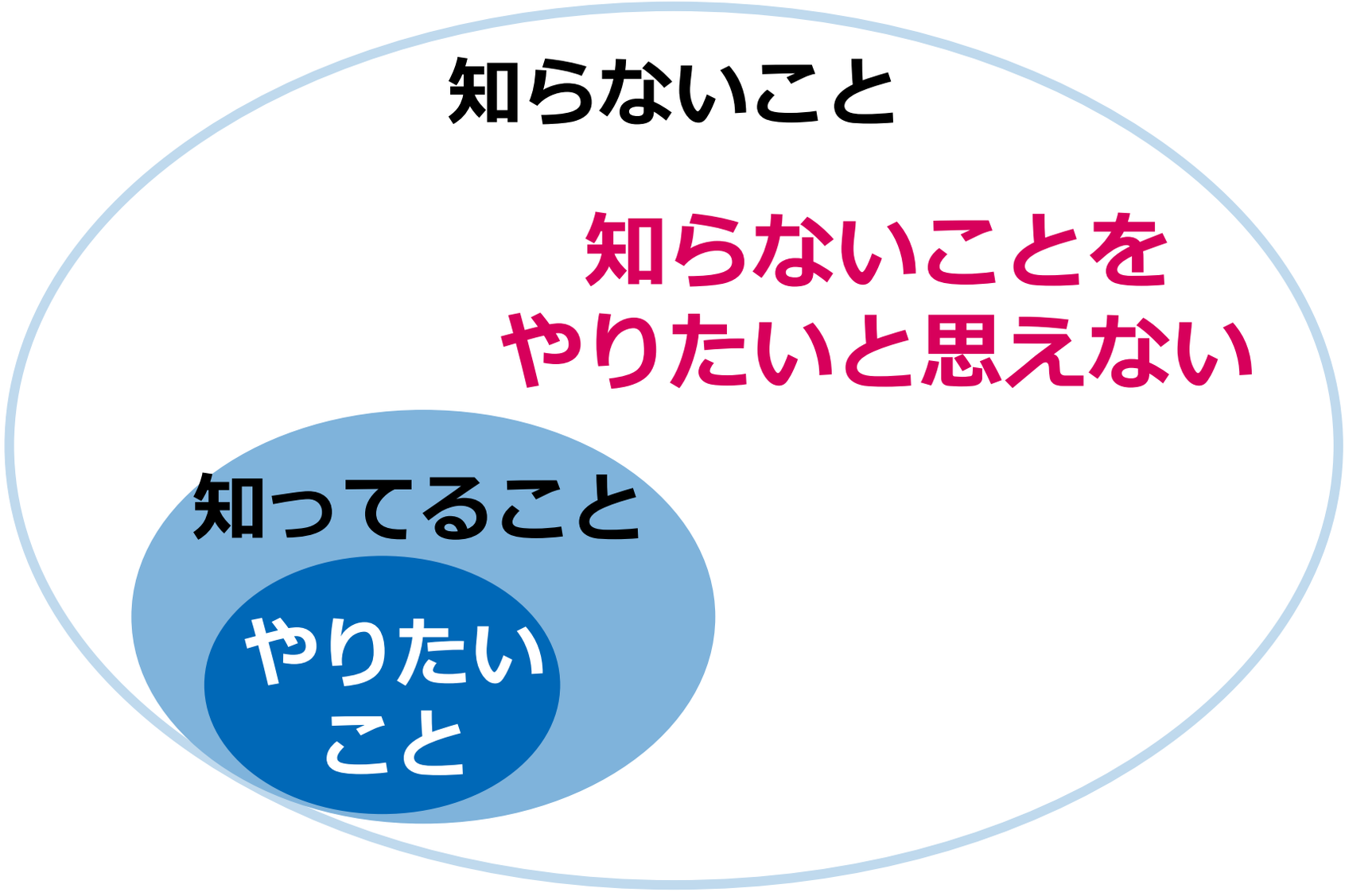
桃山学院大学のみなさんへ

企業研究講座

株式会社リクルートキャリア

RECRUIT (C) Recruit Career Co., Ltd.

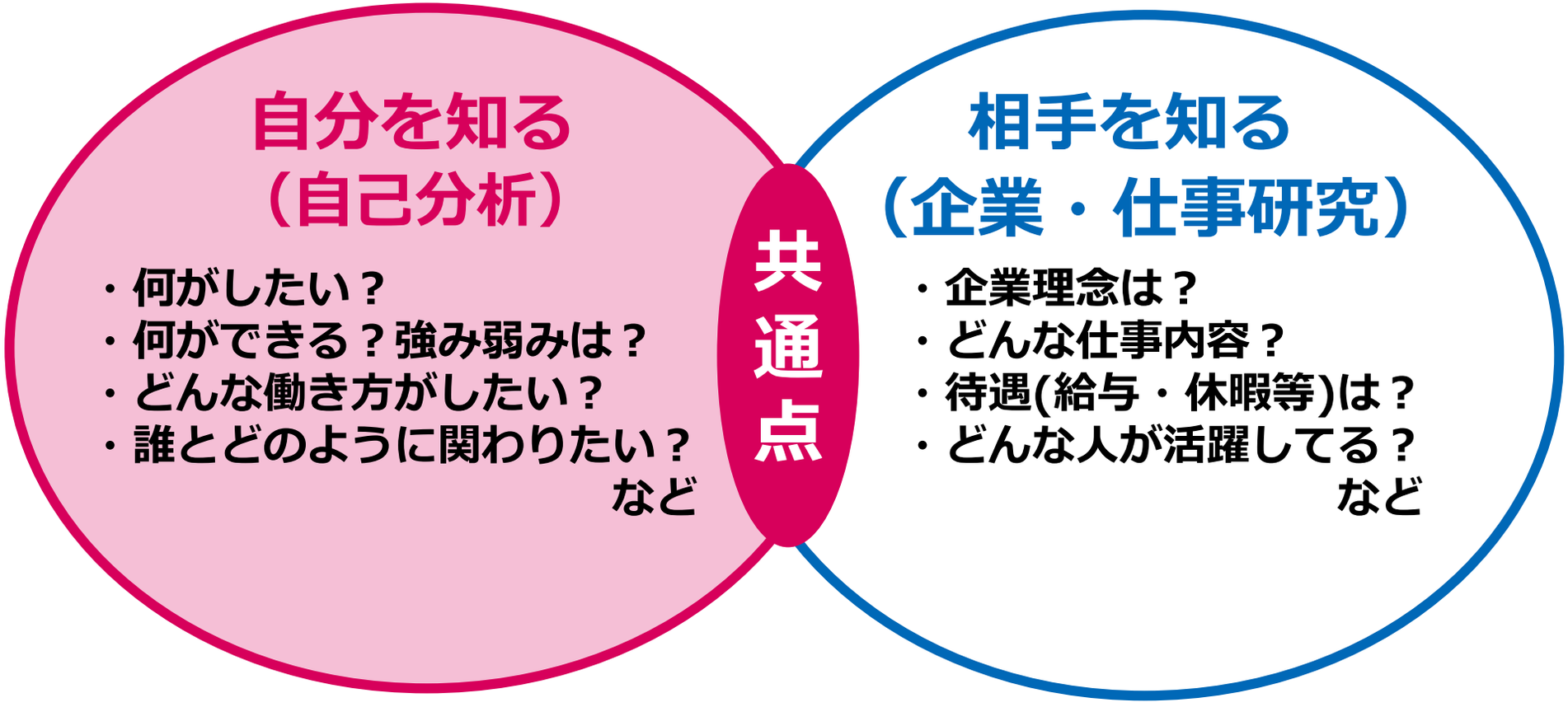
前回の振返り：就職活動の準備を始めて、皆さんの選択肢を増やしましょう



(C) Recruit Career Co., Ltd.

前回の振返り：自分らしく働くために大切なこと

自分と相手(企業)のことをよく理解し、
自分らしく働ける仕事を見つけることが大切！



(C) Recruit Career Co., Ltd.

前回の振返り：就職活動準備で大切なこと

自分の選択の基準である
「軸」を明らかにすることが大切

選択肢を知り、
企業のことを知ることで
自分の「軸」がわかる

(C) Recruit Career Co., Ltd.

企業研究の
具体的なやり方が分かること

(C) Recruit Career Co., Ltd.

「業種」と「職種」の数

業種：約100種類

※転職情報サイト：リクナビNEXT参照

職種：約730種類

※総務省「日本標準職業分類」参照

(C) Recruit Career Co., Ltd.

「業界」「業種」「職種」って？

業界

■取り扱うもの（商品・サービス）による分類
事業で何を扱っているかを基準にした分類
例）自動車業界
メーカー、輸入商社、ディーラーはもちろんのこと、
メディア（自動車雑誌）など、
自動車に関するありとあらゆる企業が含まれる

業種

■企業がかかわる事業による分類
例）建設業、製造業、サービス業　など

職種

■個人がかかわる仕事内容による分類
例）営業職、経理職、研究職　など

(C) Recruit Career Co., Ltd.

様々な仕事を理解する枠組み

世の中の仕事の種類を知り、
自分はどのような仕事に就きたいのかを考えよう

業界 × **業種** × **職種**

(C) Recruit Career Co., Ltd.

本日お話しすること

① 企業研究の目的とステップ

② 「情報収集」の方法

③ 「思考する」方法

④ 「比較する」方法

(C) Recruit Career Co., Ltd.

①自分に合う企業を絞り込むため

志望業界の中での立ち位置、
同業他社・競合他社との違い
などの観点から、
自分の志向に合う企業を絞り込むため

(C) Recruit Career Co., Ltd.

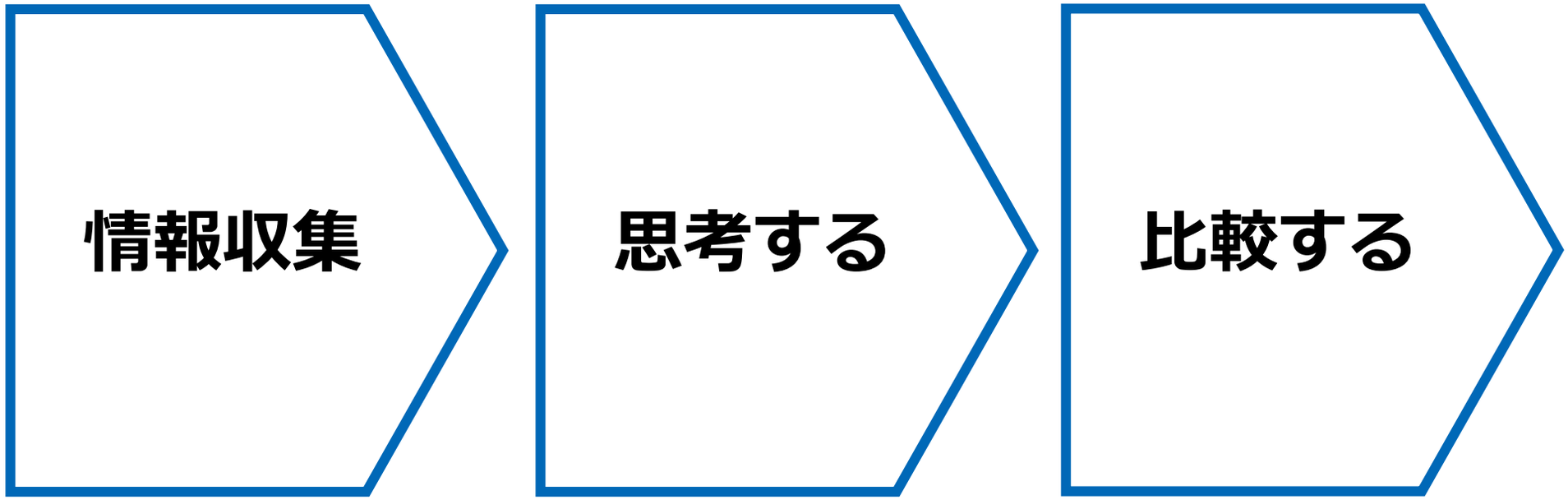
②志望動機を明確化するため

「なぜこの企業で働きたいのか」
「この企業で何をしたいのか」
といった志望動機を、
より具体的で説得力のあるものへと
ブラッシュアップするため

(C) Recruit Career Co., Ltd.

企業研究のステップ

集めた情報をもとに、
「思考する」「比較する」ことが大切



(C) Recruit Career Co., Ltd.

本日お話しすること

① 企業研究の目的とステップ

② 「情報収集」の方法

③ 「思考する」方法

④ 「比較する」方法

(C) Recruit Career Co., Ltd.

企業の基本情報を調べよう

基本情報

企業名	従業員数	企業理念	勤務時間
業界	平均年齢	事業内容	給与
設立	採用人数	資本金	福利厚生
本社 事業所		売上高	

(C) Recruit Career Co., Ltd.

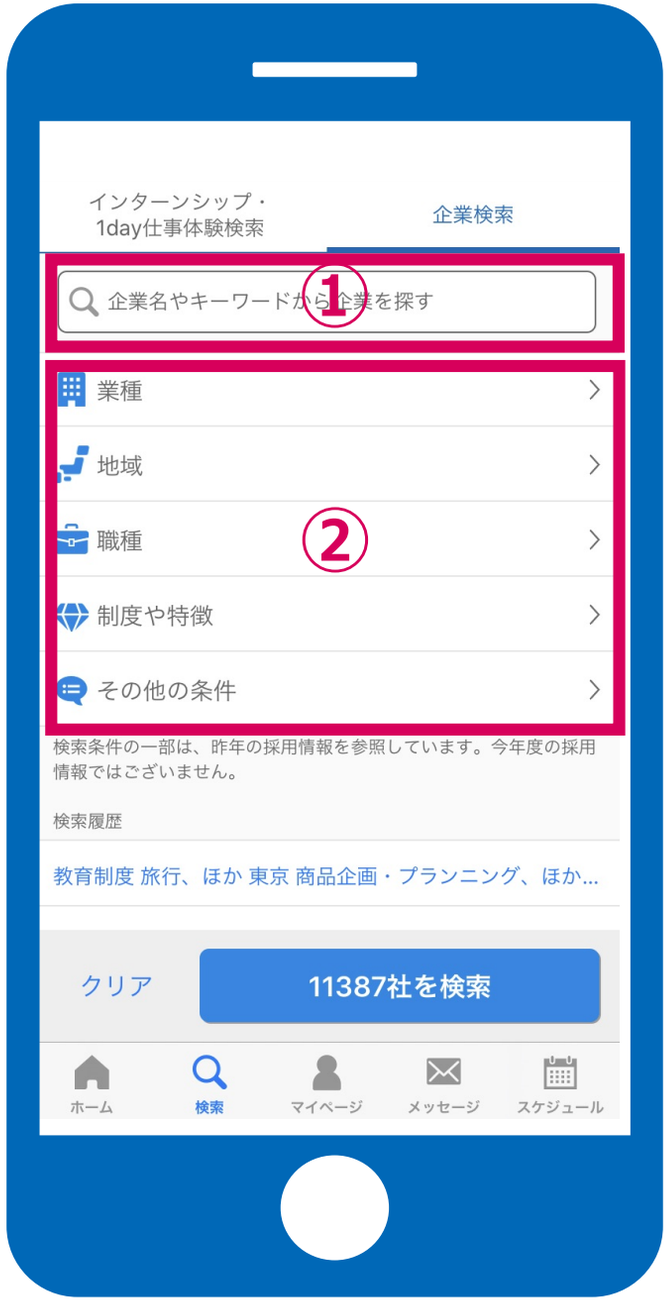
「情報収集」リクナビの企業検索機能

■画面下の「検索」アイコン、
「企業検索」タブの順にタップ

＊画像は実際の画面とは異なることがあります

リクナビ2022 (C) Recruit Career Co., Ltd.

「情報収集」リクナビの企業検索機能



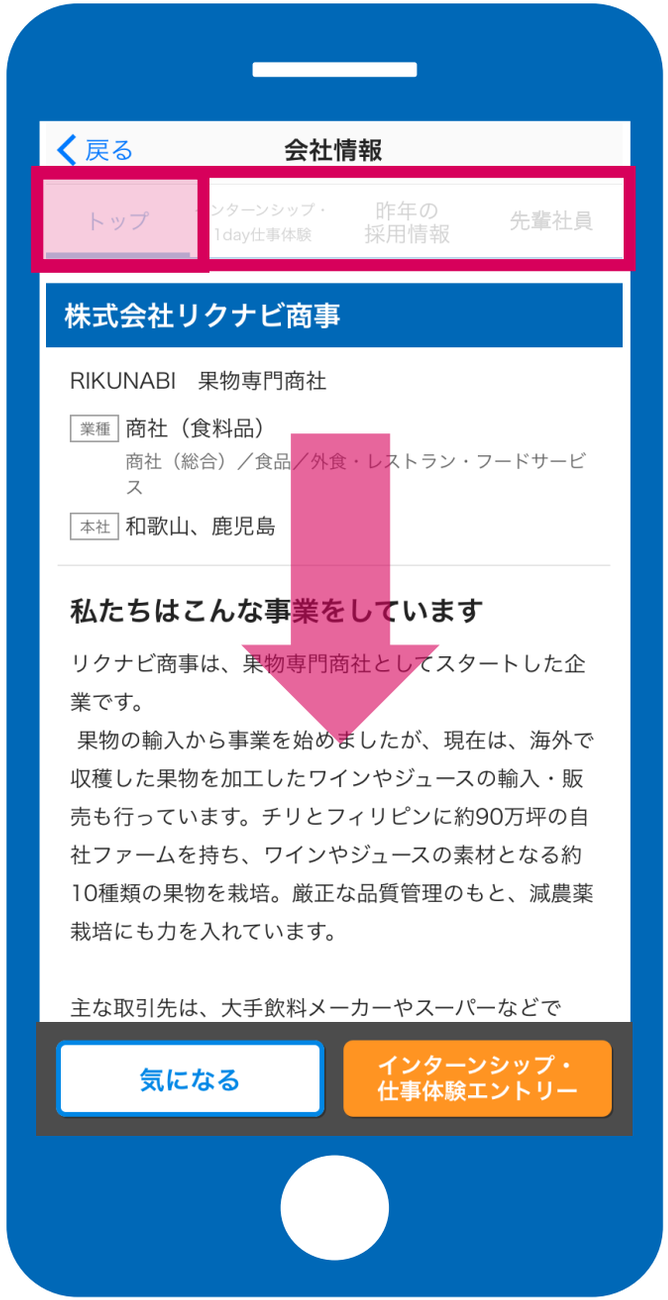
■①フリーワード検索

■②条件検索

＊画像は実際の画面とは異なることがあります

(C) Recruit Career Co., Ltd.

「情報収集」リクナビの会社情報



私たちはこんな事業をしています

✓業界、事業内容
✓取り扱っている商品、サービス
✓主な取引先、顧客　など

当社の魅力はここ！

✓社風・風土　✓事業優位性
✓仕事内容　✓魅力的な人材　など

▶どんな企業？何をしているの？
▶どんなところが魅力？がわかる

＊画像は実際の画面とは異なることがあります

(C) Recruit Career Co., Ltd.

本日お話しすること

① 企業研究の目的とステップ

② 「情報収集」の方法

③ 「思考する」方法

④ 「比較する」方法

(C) Recruit Career Co., Ltd.

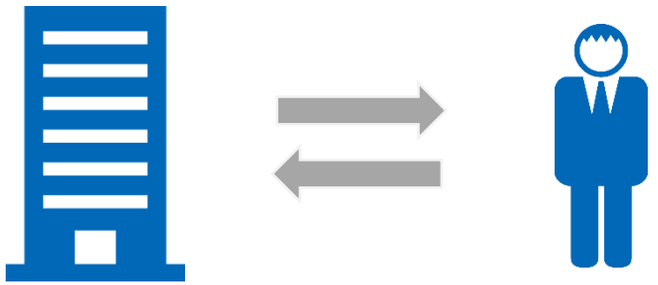
集めた情報をもとに、「思考」しよう

(C) Recruit Career Co., Ltd.

普段の生活であまり目にしない
BtoB企業にも注目してみよう

B to C
Business to Consumer

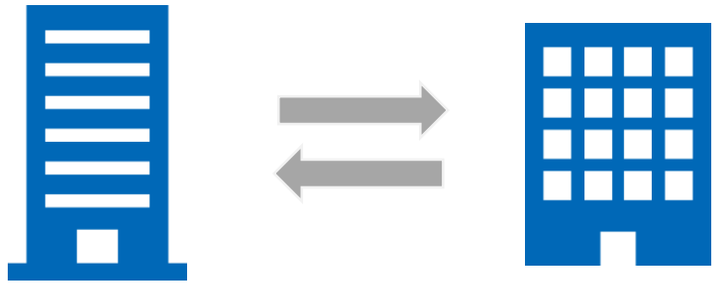
企業 ⇄ 消費者



- 消費者と取引
- お店、テレビでよく目にする
- 実は世の中の企業のごく一部

B to B
Business to Business

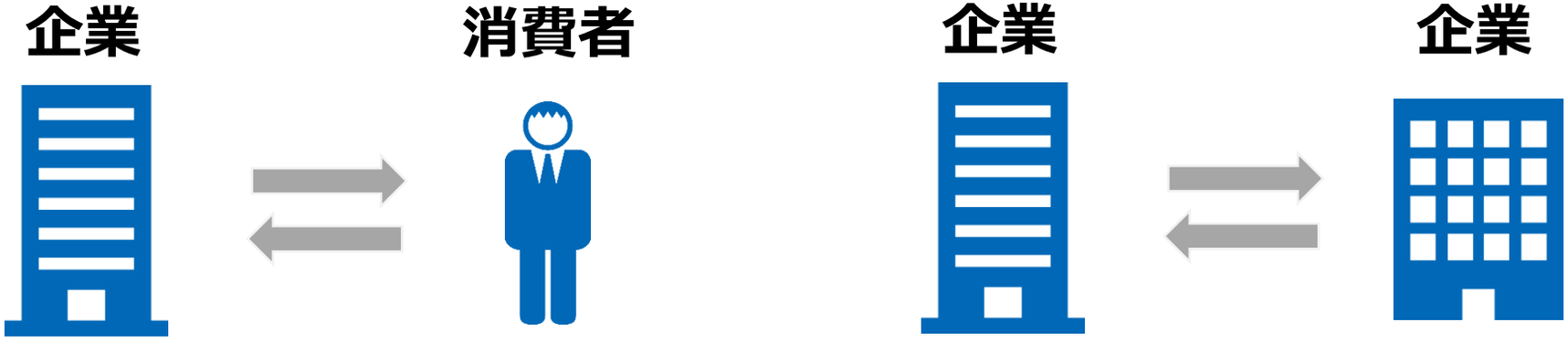
企業 ⇄ 企業



- 企業と取引
- 普段あまり目にしない
- BtoCより数が多い

(C) Recruit Career Co., Ltd.

企業によって
取り扱っている商品やサービスは違う



- 無形商材 or 有形商材
- 高価格 or 低価格
- 日用品 or 嗜好（しこう）品
- 最寄品 or 買回品 or 専門品 or 非探索品

(C) Recruit Career Co., Ltd.

企業によって
提供方法や提供するプロセスは違う

- 対面 or 非対面
- 直接売るor 販売代理店が間接的に売る

(C) Recruit Career Co., Ltd.

リクナビやホームページから企業情報を調べて、ワークシートに書き込もう

ステップ 1

リクナビ2022で、気になる企業を探してみよう

ステップ 2

選んだ企業のページを読んで、ワークシートに書き込もう

ステップ 3

興味をもった理由をワークシートに書きだしてみよう

(C) Recruit Career Co., Ltd.

企業研究ワークシート

企業名	（　　）	（　　）
業界		
設立		
資本金		
売上高		
従業員数		
平均年齢		
昨年の新卒採用人数		
本社所在地・事業所		
勤務時間		
給与・諸手当		
福利厚生		
企業理念		
同業内の強み・弱み		
興味をもった理由		

(C) Recruit Career Co., Ltd.

メーカー：グローリー、ホーチキ、あすか製薬

商社：エムエム建材、あらた、国分グループ

IT：ミライト、NTT西日本グループ、都築電気

金融：池田泉州銀行、大阪信用金庫、りそなグループ

小売：上新電機、ライフコーポレーション、万代

(C) Recruit Career Co., Ltd.

本日お話しすること

① 企業研究の目的とステップ

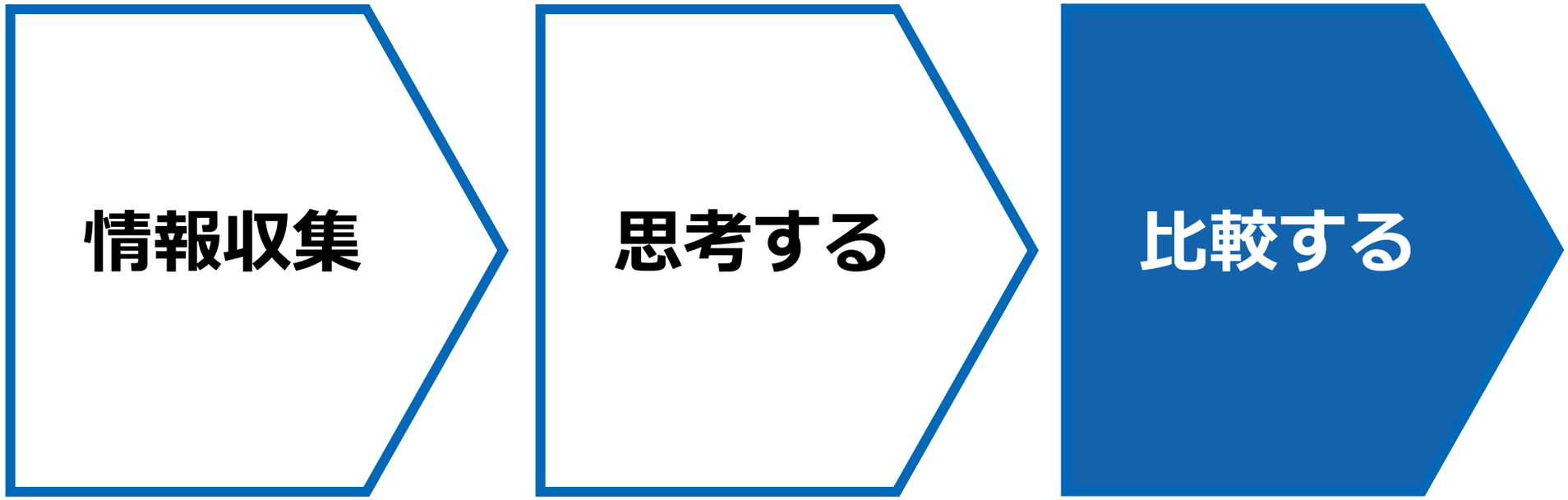
② 「情報収集」の方法

③ 「思考する」方法

④ 「比較する」方法

(C) Recruit Career Co., Ltd.

集めた情報と、思考した内容を元に「比較する」ことが大切



(C) Recruit Career Co., Ltd.

比較することで、
自分の志向に合う企業が見えてくる

さまざまな企業について調べ、比較することで、
「同じ事業内容でも、
**　この企業のここに興味をもった」**
「同じ業界でも、この企業のここがいい」
といった志向が見えてくる

(C) Recruit Career Co., Ltd.

企業の基本情報の違いを見てみよう

A社

- 業界：食品メーカー
- 設立：1930年
- 支社：国内10海外5
- 理念：
  安心で安全な食を

B社

- 業界：食品メーカー
- 設立：2000年
- 支社：国内2
- 理念：
  健康と美を大事に

＊事例は架空のものです

(C) Recruit Career Co., Ltd.

従業員規模や平均年齢、給与体系にも違いがある

A社

- 従業員数：1万人
- 平均年齢：45才
- 給与：固定給

B社

- 従業員数：1000人
- 平均年齢：35才
- 給与：固定＋成果給

＊事例は架空のものです

(C) Recruit Career Co., Ltd.

同じ業界の会社でも、人によって
興味を持ったり、気になる会社やポイントは違う

A社とB社で、
興味を持ったり、気になったポイントは
ありましたか？

(C) Recruit Career Co., Ltd.

お客様や、提供している商品、提供プロセスにも違いがある

A社	B社
● 月給20万円の営業職 ● 商品単価：1万円 ● 営業目標：1万個 ● 購入頻度：半年に1回 ● 顧客：20代の男女	● 月給20万円の営業職 ● 商品単価：1億円 ● 営業目標：1個 ● 購入頻度：30年に1回 ● 顧客：官公庁

＊事例は架空のものです

(C) Recruit Career Co., Ltd.

企業比較を繰り返していくと、
自分の志向が見えてくる

A社とB社で、
興味を持ったり、気になったポイントは
ありましたか？

(C) Recruit Career Co., Ltd.

理解を深めるために、リアルな情報も集めよう

インターネットや書籍で調べられること

- ビジョン
- 事業内容
- 拠点数
- 商品

人に聞くことでリアルにわかること

- 社風
- 意志決定方法
- 仕事の仕方
- 人間関係

(C) Recruit Career Co., Ltd.

学生が在学中に自らの専攻、将来のキャリアに関連した就業体験を行うこと

出典：文部科学省（2015）「インターンシップの推進に当たっての基本的考え方」
（https://www.mext.go.jp/a_menu/koutou/sangaku2/1346604.htm）

(C) Recruit Career Co., Ltd.

企業理解を目的に開催される

■主な説明会の種類

合同企業説明会

会場に複数の企業が集まる
「広く」知る機会として最適

個別企業説明会

各企業が独自に開催する
「深く」知る機会として最適

×

リアルで
会える

Webで視聴

(C) Recruit Career Co., Ltd.

今日のゴール
企業研究の具体的なやり方を知ること

情報収集 → 思考する → 比較する

(C) Recruit Career Co., Ltd.

企業研究で見るべきポイント

1 企業の特徴を調べる

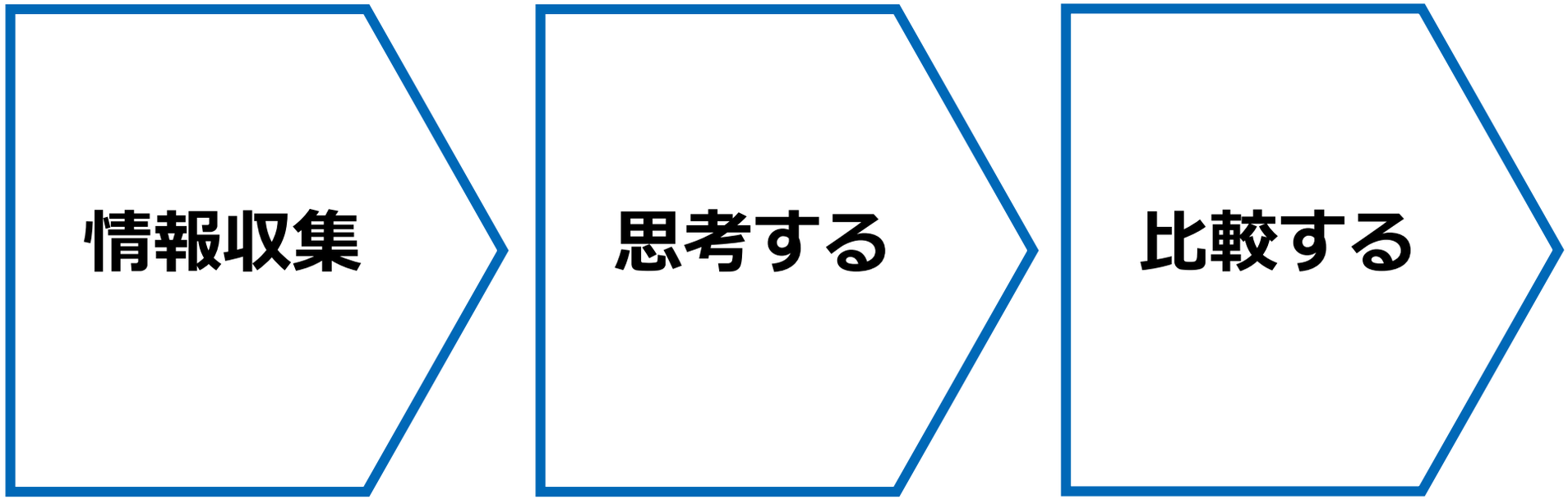
2 他社との違いを知る

3 自分の志向とのマッチング具合

(C) Recruit Career Co., Ltd.

企業研究のステップ

集めた情報をもとに、
「思考する」「比較する」ことが大切



(C) Recruit Career Co., Ltd.

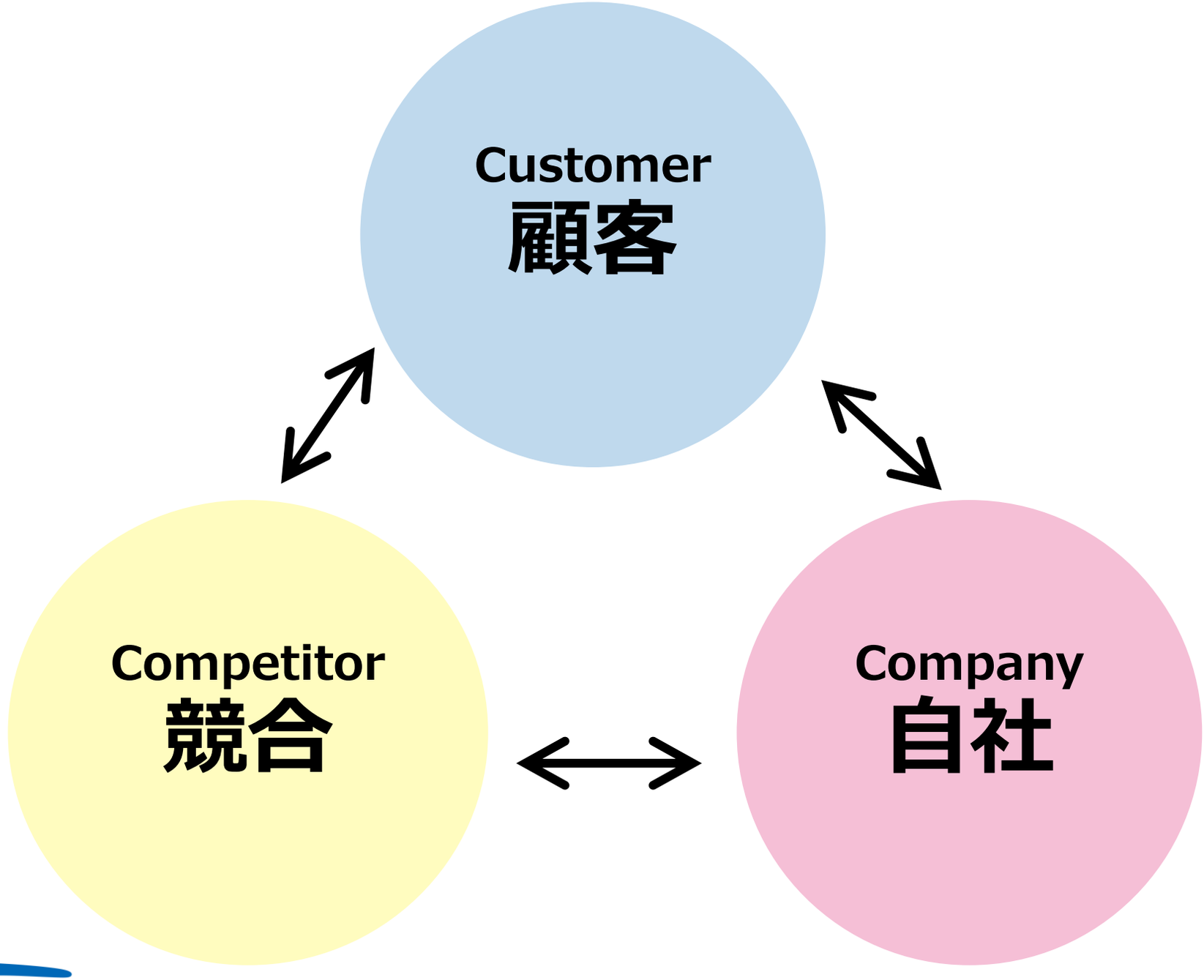
3つの観点で企業を「思考する」

✓誰に　✓何を　✓どのように

提供している会社なのか？

(C) Recruit Career Co., Ltd.

参考：3C分析を活用して企業研究する



(C) Recruit Career Co., Ltd.

福利厚生は「入社後の不満が出ないように、最低条件を満たしているか」を基準に考えよう

福利厚生の優先順位は人によってさまざま

「自分が職場に求める最低条件」を明らかにし、
それらを満たしているかどうか

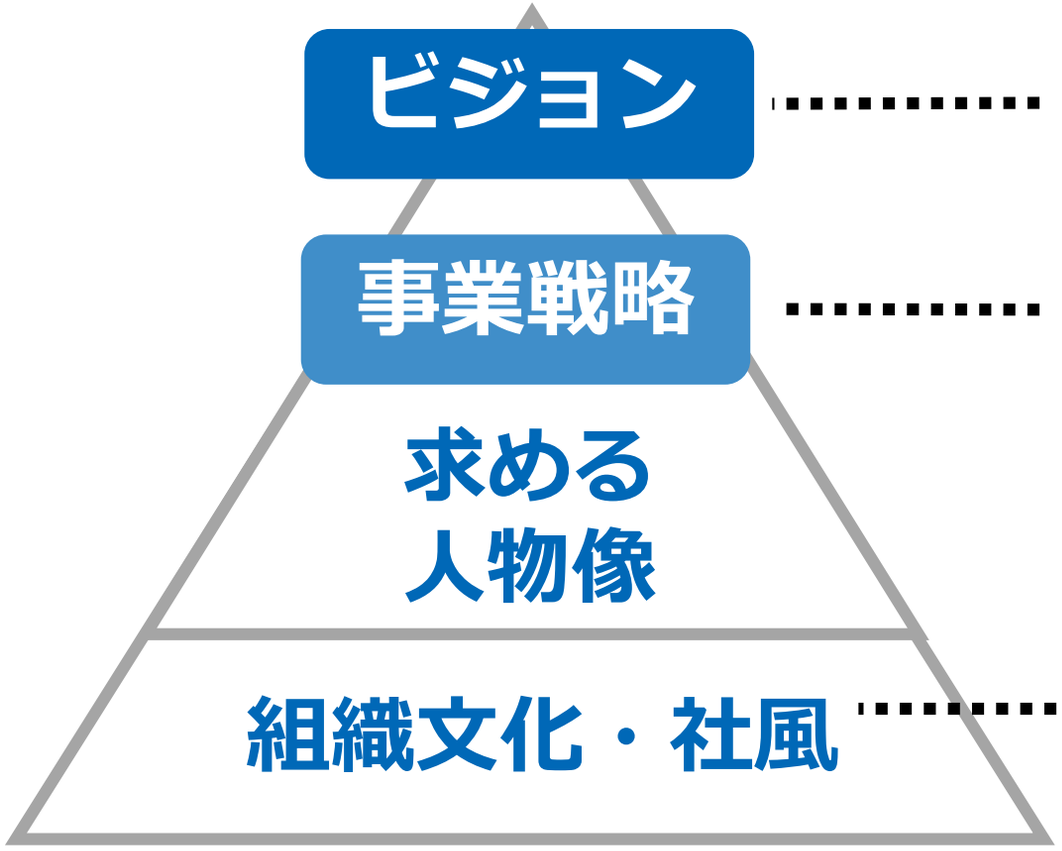
(C) Recruit Career Co., Ltd.

比較して志望動機をより明確化させる

さまざまな業界や企業について調べ、
情報を比較することで、
「ほかの企業ときちんと見比べた上で決めた」
という自信、
「同じ事業内容でも、ここがいい」
と納得感を持って企業を選ぶことができる

(C) Recruit Career Co., Ltd.

「誰に、何を、どのように」を知ることで
企業の掲げるフレーズへの理解が深まる



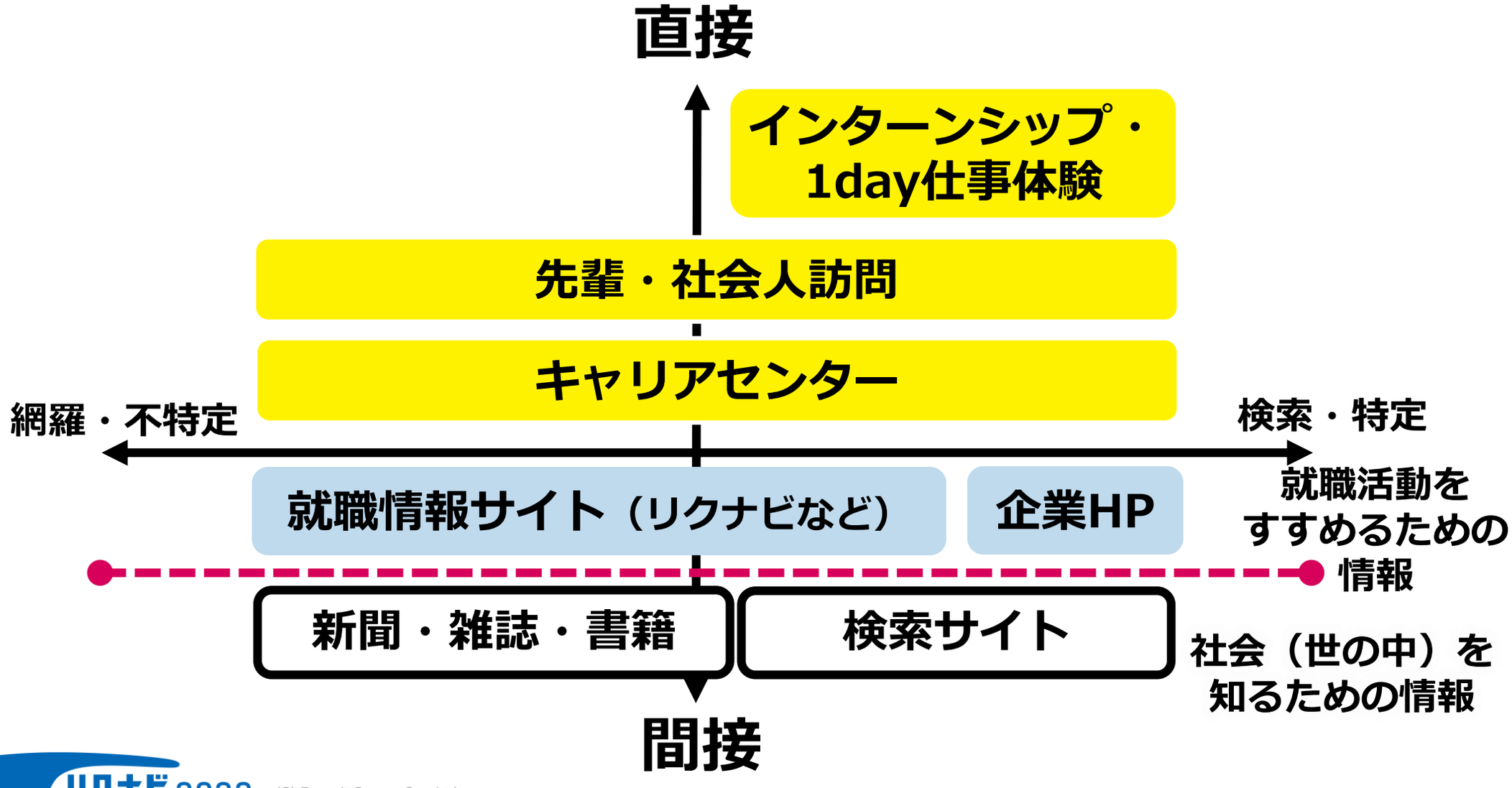
企業が目指したい姿
例）便利な社会の実現　など

ビジョンを実現するための活動・戦略
例）いつでも安く、どんなものでも買えるよう、店舗を全国に展開する

従業員の間で共有される行動原理となる価値観
例）トップダウン、年功序列　など

(C) Recruit Career Co., Ltd.

様々なリソースを使って幅広く情報収集しよう



(C) Recruit Career Co., Ltd.

企業ホームページ

・企業がアピールしたい点、
その企業からのメッセージが最も端的に表現されている
・その企業らしさを理解するうえで最適なツール

リクナビの企業ページ

・新卒採用を行う企業の情報が掲載されている
・企業情報や採用情報などの項目が統一されているので
比較検討がしやすい
・サイト上で応募ができる業種や職種、
地域といった条件から検索も可能

(C) Recruit Career Co., Ltd.

本・ニュース

- 業界や企業にどんな動きがあるか、
  日々の経済ニュースにもアンテナを張っておくことが大切
- 経済ニュースや新聞にも企業の情報は載っているが、
  それだけでは全体像を把握できない
- 企業に関する書籍や経済誌に目を通し、
  ある程度長期的な企業の変遷を理解する
- まとまった本などがない場合は、
  企業ホームページの沿革を読み込んで
  事業の成り立ちを理解する

(C) Recruit Career Co., Ltd.

理解を深めるために、リアルな情報も集めよう

インターネットや書籍で調べられること

- ビジョン
- 事業内容
- 拠点数
- 商品

人に聞くことでリアルにわかること

- 社風
- 意志決定方法
- 仕事の仕方
- 人間関係

(C) Recruit Career Co., Ltd.

情報は「自分データ」としてメモして、価値観を明確にしよう

▶ 自分データ

✓興味を持った理由
なぜ興味を持ったのか、なぜ好きなのか

✓実際に話を聞いて感じた違い
調べて感じたことと、実際に話を聞いて感じた違いをまとめる

(C) Recruit Career Co., Ltd.

リクルートキャリアは

皆さんが希望と納得感をもって
キャリアを選択できるよう応援しています。

ご清聴ありがとうございました！